

وزارة التعليم التقني والفني

إدارة التعليم التقني والفني الخاص

معهد أفاق العالي للعلوم النفطية والتطبيقية والإنسانية

Afaq Institute (APAS)

معهد أفاق العالي للعلوم النفطية والتطبيقية والإنسانية

## المحتويات

الصفحة	البيان	ت
3	فريق اعداد الخطة الاستراتيجية	1
5	كلمة مدير المعهد	2
7	نبذة عن المعهد	3
10	الفرضيات الأساسية للخطة الاستراتيجية	4
11	منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية	5
15	أصحاب المصلحة في الخطة الاستراتيجية	6
15	التحليل الرباعي	7
17	احتياجات نجاح الخطة الاستراتيجية	8
18	التحديات	9
18	لجنة متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية	10
19	رؤية ورسالة والقيم والاهداف الاستراتيجية	11
22	الخطة الاستراتيجية	12
29	الخطة البديلة	13

• فريق اعداد الخطة الاستراتيجية:

الصفة	الاسم	ت
رئيساً	خولة ناجي المبروك	1
عضواً	ابوبكر على ابوشيته	2
عضواً	عبدالكريم حمود الجذوع	3
عضواً	سعيدة العازم محمد عمر	4
عضواً	ملاك عبدالرحيم نصر	5
عضواً	امل عمر الحرايبي	6
عضواً ومقرراً	عبدالرزاق المبروك الكانوني	7
عضواً	عبدالباسط محمد نجيب	8
عضواً	أ.الضاوي على الحاتمي	9

• فريق المكلف بمراجعة الخطة الاستراتيجية :

ت	الفريق	الصفة
1	د. محمد ادريس فضل	رئيساً
2	أ.عمر حسن علي الفرد	عضواً
3	أ.سعيدة العازم محمد عمر	عضواً

## ❖ كلمة مدير المعهد:

في ظل التحولات المتسارعة التي يشهدها العالم في مجالات التعليم والتقنية والابتكار، باتت مؤسسات التعليم التقني والفني مطالبة بتبني منهجيات حديثة تُسهم في بناء الإنسان، وصناعة المعرفة، ودعم مسارات التنمية الشاملة. ولم يعد النجاح المؤسسي مرتبطًا فقط بتوفر الإمكانيات، بل بوضوح الرؤية، وفاعلية التخطيط، ودقة التنفيذ، وجودة المتابعة والتقييم.

ومن هذا المنطلق، وانطلاقًا من إيمان المعهد بأن الريادة التعليمية لا تتحقق إلا من خلال تخطيط استراتيجي مدروس، فقد حرص المعهد على تبني رؤية مستقبلية طموحة، ورسالة واضحة تستند إلى قيم الجودة والتميز، وتقوم على إعداد كوادر مؤهلة علميًا ومهنيًا قادرة على المنافسة في سوق العمل، والإسهام في خدمة المجتمع ودعم قطاع النفط والقطاعات التطبيقية والإنسانية ذات الصلة.

وتأكيدًا على هذا التوجه، تضع إدارة المعهد التخطيط الاستراتيجي ضمن أولوياتها المؤسسية بوصفه حجر الزاوية في تطوير الأداء ورفع القدرة التنافسية، وضبط المسار الأكاديمي والإداري، وتعزيز التكامل بين مختلف الإدارات والوحدات، بما يحقق أعلى مستويات الكفاءة والفعالية.

وفي إطار هذا الالتزام، تم تشكيل فريق عمل لإعداد الخطة الاستراتيجية للمعهد للفترة 2025-2028م، بحيث يتولى الفريق وضع الأهداف الاستراتيجية، وتحديد مؤشرات الأداء، وإعداد برامج التنفيذ، ومتابعة التقدم وفق منهجية علمية ومنظومة حوكمة متكاملة.

وفي الختام، تتقدم إدارة المعهد بخالص الشكر والتقدير لأعضاء الفريق المكلف على ما بذلوه من جهد مخلص وعمل مهني رفيع، سائلين الله تعالى أن يُبارك خطواتهم، وأن يكون هذا العمل لبنة أساسية في تعزيز مسيرة المعهد نحو التميز والاعتماد وتحقيق الريادة في مجالاته العلمية والمهنية.

كلمة مدير عام المعهد



❖ نبذة مختصرة عن المعهد:

تم انشاء المعهد سنة 2004م وقد تحصل على تجديد اذن مزاولة من وزارة التعليم التقنى والفنى رقم (1) لسنة 2025م.

✓ احصائيات تعليمية:

عدد الطلبة حتى خريف 2025-2026م.

ت	القسم	عدد الطلاب
1	هندسة نفط	319
2	هندسة كهربائية	49
3	إدارة اعمال	58
4	السلامة المهنية	72
5	حاسب الالى	14
	الإجمالي	512

• عدد أعضاء هيئة التدريس

العدد	القسم	ت
6	هندسة نفط	1
5	هندسة كهربائية	2
5	إدارة اعمال	3
7	السلامة المهنية	4
3	حاسب الالي	5
26	الاجمالي	

✓ المرافق التعليمية:

السعة	العدد	المرفق التعليمي	ت
30-25	7	القاعات الدراسية	1
15	3	المعامل	2

✓ المرافق الإدارية :

العدد	المرفق الاداري	ت
9	المكاتب الادارية	1
5	دورات المياه	2
3	المخازن	3
1	المقاهي	4
2	حجرة تصوير مستندات	5
1	مصلي ( مكان للصلاة)	6
1	موقف للسيارات	7
1	عيادة	8
1	صالة اجتماعات	9

✓ وسائل الاتصال بالمعهد :

- الموقع الجغرافي: جنزور - قرب من مستشفى المعاقين.

- الموقع الالكتروني: [Afaq.almaarefa@gmail.com](mailto:Afaq.almaarefa@gmail.com)

- ارقام الهواتف: 0919501756

## ❖ الفرضيات الأساسية التي استندت إليها الخطة الاستراتيجية:

تم إعداد الخطة الاستراتيجية للمعهد للفترة 2025-2028م بالاستناد إلى مجموعة من الفرضيات المحورية التي تعكس الواقع الراهن وتطلعاته المستقبلية، وتشكل الإطار المرجعي الذي يوجّه رسم السياسات وصياغة الأهداف الاستراتيجية والخطط التنفيذية، وذلك على النحو الآتي:

### 1. تحسين جودة البيئة التعليمية والتدريبية داخل المعهد:

تفترض الخطة أن تطوير العملية التعليمية يمثل الركيزة الأساسية لنجاح المعهد، وذلك من خلال تحديث المناهج الدراسية، وتوظيف الوسائل التقنية الحديثة، والارتقاء بكفاءة أعضاء هيئة التدريس، وتحسين البنية التحتية، ويُسهم ذلك في بناء بيئة أكاديمية وتدريبية جاذبة ومحفزة على الإبداع والابتكار والتعلم المستدام.

### 2. الالتزام بمنهجية التحسين المستمر ومتطلبات الاعتماد المؤسسي:

تقوم الخطة على فرضية أن المعهد يسعى إلى نيل الاعتماد المؤسسي، عبر تطبيق معايير الجودة المعتمدة من المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية، وإرساء ثقافة المراجعة والتقويم الذاتي، بما يعزز مصداقية البرامج التعليمية ويرفع مكانة المعهد في منظومة التعليم التقني والفني.

### 3. تعزيز القدرة التنافسية للمعهد :

تنطلق الخطة من قناعة بأن للمعهد مقومات متميزة تؤهله لتعزيز حضوره التنافسي في مجال التعليم والتدريب التقني، وذلك من خلال تطوير البرامج التعليمية والتدريبية، وتبني أساليب تدريس حديثة، وربط المخرجات بمتطلبات سوق العمل، بالإضافة إلى بناء شراكات استراتيجية مع المؤسسات الوطنية ذات الصلة.

### 4. القيام بدور فاعل في خدمة المجتمع والتنمية المحلية:

تفترض الخطة أن دور المعهد يتجاوز الإطار الأكاديمي ليشمل الإسهام في خدمة المجتمع، عبر تنفيذ برامج تدريبية ومبادرات خدمية تعزز من قدرات الشباب، وتدعم فرص التشغيل، وتسهم في إيجاد حلول عملية للتحديات التي تواجه المجتمع المحلي، بما يرسخ مكانة المعهد كشريك رئيسي في التنمية المستدامة.

### منهجية إعداد الخطة الاستراتيجية

اعتمد معهد آفاق العالي للمهن النفطية والعلوم التطبيقية والإنسانية في إعداد خطته الاستراتيجية للفترة 2025-2028م على منهجية تشاركية وعلمية تستند إلى أفضل الممارسات العالمية في التخطيط الاستراتيجي. وتهدف هذه المنهجية إلى ضمان إشراك كافة الجهات ذات العلاقة، وتحقيق الشمولية في تحليل الوضع الراهن واستشراف المستقبل. وقد تم اتباع الخطوات التالية:

### 1- تشكيل لجنة لإعداد الخطة الاستراتيجية:

تم تشكيل لجنة متخصصة تُعنى بإعداد الخطة الاستراتيجية، بمشاركة ممثلين عن الإدارات والأقسام العلمية وأعضاء هيئة التدريس والطلبة، إضافة إلى عدد من أصحاب المصلحة من خارج المعهد.

### 2- استخدام أداة التحليل الرباعي:

أجري تحليل شامل للبيئة الداخلية والخارجية للمعهد، من خلال تحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات، بهدف بناء خطة استراتيجية واقعية ومبنية على بيانات دقيقة.

### 3- تطبيق أسلوب العصف الذهني والتشاور الجماعي:

نُظمت سلسلة من الاجتماعات وورش العمل التي جمعت القيادات الأكاديمية والإدارية وأعضاء هيئة التدريس وممثلي الطلبة وقطاعات التوظيف ذات الصلة، لتوليد الأفكار وتحديد مبادرات تطويرية تعزز ملكية الخطة وتنفيذها.

#### 4- الرجوع إلى معايير الاعتماد المؤسسي :

استند إلى معايير الاعتماد المؤسسي لسنة 2016 الصادرة عن المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية، لضمان توافق الخطة مع متطلبات الجودة .

#### 5- صياغة الرؤية والرسالة والأهداف الاستراتيجية:

قامت اللجنة بصياغة رؤية واضحة ورسالة معبرة وأهداف استراتيجية شاملة، تعكس التوجه المستقبلي للمعهد وتطلعاته نحو الريادة.

#### 6- إعداد الخطة التنفيذية:

تم تحويل الأهداف الاستراتيجية إلى خطة تنفيذية عملية تتضمن برامج ومشاريع محددة، وجداول زمنية واضحة، ومؤشرات أداء قابلة للقياس، ومسؤوليات دقيقة لكل نشاط.

## 7- عرض الخطة ومراجعتها من خبراء مختصين:

عُرضت مسودة الخطة على ادارة المعهد وذوي العلاقة من الكوادر العلمية والإدارية، كما تمت مراجعتها .

## 8- اعتماد الخطة من إدارة المعهد:

بعد استكمال جميع المراحل، تم رفع الخطة إلى إدارة المعهد لاعتمادها رسمياً، لتكون الإطار المرجعي في توجيه الأداء خلال الفترة 2025-2028م.

## 9- تعميم الخطة على جميع الوحدات التنظيمية:

تم تعميم الخطة الاستراتيجية على جميع المكاتب والوحدات التنظيمية في المعهد، بما يضمن وضوح الأدوار وتكامل الجهود في التنفيذ وتحقيق الأهداف المرسومة.

## ❖ أصحاب المصلحة في الخطة الاستراتيجية:

تم تحديد أصحاب المصلحة على النحو الآتي:

إدارة المعهد – الطلاب – أولياء الأمور – الموظفين بالمعهد وأعضاء هيئة التدريس – أرباب العمل – المركز الوطني لضمان جودة واعتماد المؤسسات التعليمية والتدريبية - منظمات المجتمع المدني والجهات الحكومية ذات العلاقة.

## ❖ التحليل الرباعي:

اعتمد المعهد في بناء خطته الاستراتيجية على تحليل بيئته الداخلية والخارجية باستخدام أداة التحليل الرباعي، وذلك بهدف تحديد مكامن القوة وتعزيزها، ومعالجة جوانب الضعف، واستثمار الفرص المتاحة، والاستعداد لمواجهة التهديدات المحتملة.

### أولاً: التحليل الداخلي

#### أ. نقاط القوة

1. وجود رؤية ورسالة وأهداف استراتيجية واضحة، تم إعدادها بروح تشاركية بين مختلف مكونات المعهد.
2. توثيق البرامج والمقررات الدراسية وفق النماذج المعتمدة من المركز الوطني لضمان الجودة.
3. توفر كادر تعليمي وإداري مؤهل يمتلك خبرات علمية ومهارات مهنية عالية.
4. بيئة تعليمية مناسبة من حيث توفر القاعات الدراسية المجهزة بما يدعم العملية التعليمية.
5. توفر عيادة طبية داخل المعهد تقدم خدمات صحية أولية وإسعافات عاجلة.

6. وضوح معايير القبول الطلابي بما يضمن العدالة والمساواة في استقطاب الطلبة.
7. وجود منظومة من اللوائح والأدلة التي تنظم العمل التعليمي والإداري.
8. توفير مكتبة ورقية تحتوي على مصادر ومراجع أساسية تدعم الطلاب وأعضاء هيئة التدريس.
9. توفر مواقف سيارات كافية خارج نطاق المعهد لخدمة الطلبة والزوار.

### ب. نقاط الضعف

1. غياب سياسة واضحة للبحث العلمي وضعف الربط بينه وبين أولويات القطاع النفطي والقطاعات التطبيقية والمجتمعية.
2. محدودية قنوات التواصل والتعاون مع المؤسسات التعليمية والبحثية ذات الصلة.
3. عدم توفر مكتبة إلكترونية تدعم التعلم الرقمي والبحث العلمي.
4. ضعف مشاركة أعضاء هيئة التدريس في البحث والنشر العلمي.
5. محدودية مساهمة الطلبة وأعضاء هيئة التدريس في برامج خدمة المجتمع.

### ثانياً: التحليل الخارجي

#### أ. الفرص

1. إمكانية الحصول على الاعتماد المؤسسي بما يعزز ثقة المجتمع والقطاع التقني بمخرجات المعهد.
2. موقع جغرافي مناسب يسهل الوصول إليه ويسهم في جذب الطلبة من مختلف المناطق.
3. زيادة أعداد خريجي التعليم الثانوي مما يعزز فرص التوسع في الطاقة الاستيعابية للمعهد.

4. القدرة على استحداث تخصصات جديدة تلبى احتياجات سوق العمل خاصة في مجالات النفط والتطبيقات التقنية المعاصرة.

5. فرص بناء شركات استراتيجية مع مؤسسات أكاديمية وبحثية محلية وإقليمية.

### ب. التهديدات

1. تركيز رغبات الطلبة في تخصصات محددة بما قد يؤدي إلى عدم توازن في توزيع الطلب على البرامج.
2. تدني مستوى مخرجات بعض مؤسسات التعليم الثانوي، بما ينعكس على مستوى الطلبة المقبولين.
3. المنافسة المتزايدة مع المعاهد والكليات التي تقدم برامج مشابهة.
4. ضعف قدرة بعض البرامج على مواكبة التطورات المتسارعة في سوق العمل والابتكارات التقنية.

### ❖ احتياجات نجاح الخطة الاستراتيجية :

يتوقف نجاح تنفيذ الخطة الاستراتيجية للمعهد على مجموعة من المرتكزات الأساسية، يمكن تلخيصها فيما يلي:

1. التزام الإدارة العليا: فناعة الإدارة العليا بالخطة ودعمها المستمر، مع المتابعة المباشرة لمراحل التنفيذ.
2. المشاركة الفاعلة: إشراك الكادر التعليمي والإداري والطلابي والشركاء الخارجيين في مختلف مراحل التخطيط والتنفيذ.
3. وضوح الأهداف: صياغة أهداف استراتيجية محددة وقابلة للقياس والتنفيذ.
4. توفير الموارد: ضمان توافر الموارد البشرية والمالية والمادية والتقنية اللازمة لتحقيق الأهداف.

5. المتابعة والتقييم: تطبيق آلية متابعة وتقييم دوري باستخدام مؤشرات أداء رئيسية (KPIs) واضحة وشفافة

### ❖ التحديات:

تم تحديد التحديات التي قد تواجه تنفيذ الخطة الاستراتيجية في النقاط التالية:

1. تأثير الظروف الاقتصادية والأمنية على انتظام تنفيذ المبادرات والبرامج التي تحقق الأهداف الاستراتيجية.
2. ضعف الميزانيات المخصصة للبرامج التطويرية والبنية التحتية والتجهيزات التقنية اللازمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية.
3. التأخر في تنفيذ الخطة وضيق الوقت.

### ❖ لجنة متابعة تنفيذ الخطة الاستراتيجية:

تتكون لجنة متابعة الخطة الاستراتيجية من:-

1. مدير مكتب ضمان الجودة وتقييم الاداء.
2. مدير مكتب الشؤون العلمية و شؤون أعضاء هيئة التدريس.
3. مدير مكتب الشؤون الادارية والمالية.
4. مدير مكتب المسجل.
5. مدير مكتب المعلومات والتوثيق.
6. مدير مكتب البحث العلمي وخدمة المجتمع والبيئة.

## ❖ رؤية ورسالة وقيم والاهداف الاستراتيجية للمعهد:

### الرؤية

أن يكون المعهد منصة تعليمية رائدة في مجالات التعليم التقني والفني، ملتزمًا بمعايير الجودة والتميز، ومساهمًا بفاعلية في تنمية المجتمع ودعم مسارات التطوير الوطني.

### الرسالة:

يعمل المعهد على إعداد كوادر تقنية متخصصة تمتلك المعرفة العلمية والمهارات العملية، وقادرة على الاندماج والمنافسة في سوق العمل، وذلك من خلال تقديم برامج تعليمية وتدريبية متميزة، وتعزيز بيئة بحث علمي هادفة، وبناء شراكات استراتيجية مع القطاعات والمؤسسات ذات الصلة لخدمة المجتمع وتطويره.

### القيم:

النزاهة – الشفافية - الجودة والتميز - العدالة والمساواة - العمل بروح الفريق - التعاون والمسؤولية المشتركة

### الأهداف الاستراتيجية للمعهد:

الهدف الأول : إعداد كوادر مهنية مؤهلة تمتلك المعرفة والمهارات القادرة على تلبية احتياجات سوق العمل.

### الأهداف التنفيذية:

1. استقطاب أعضاء هيئة تدريس ذوي كفاءة عالية وخبرة متخصصة.

2. تطوير البرامج والمقررات الدراسية بما يواكب التطورات العلمية والتقنية الحديثة.
3. استحداث تخصصات أكاديمية ومهنية جديدة بما يستجيب لاحتياجات سوق العمل والمتغيرات المستقبلية.

**الهدف الثاني: تعزيز منظومة البحث العلمي عبر تطوير القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والطلبة.**

#### **الأهداف التنفيذية:**

1. توجيه البحوث العلمية نحو أولويات المجتمع والقطاع الصناعي والبيئي.
2. وضع خطة بحثية متكاملة تنظم وتدعم النشاط العلمي داخل المعهد.
3. دعم جهود النشر العلمي والمشاركة في المؤتمرات والندوات والورش العلمية المتخصصة.

**الهدف الثالث: تعزيز دور المعهد في خدمة المجتمع والمساهمة في تنمية البيئة المحيطة.**

#### **الأهداف التنفيذية:**

1. تشجيع وتنفيذ مبادرات مجتمعية تهدف إلى خدمة المجتمع والبيئة.
2. تحفيز أعضاء هيئة التدريس والطلبة على الانخراط في الأنشطة والخدمات المجتمعية والتنمية.

الهدف الرابع: تطوير البيئة التعليمية وتحسين الخدمات بما يدعم جودة العملية التعليمية.

#### الأهداف التنفيذية:

1. تطوير وصيانة المرافق والبنية التحتية بما يلائم متطلبات العملية التعليمية والبحثية.
2. العمل على تحقيق الاعتماد المؤسسي والبرامجي وفق المعايير الوطنية المعتمدة للمركز ضمان الجودة.
3. تعزيز ثقافة الجودة والتميز في الأداء على مستوى جميع وحدات المعهد.



## الخطة الاستراتيجية (2025-2028).

الهدف الاستراتيجي الأول: إعداد كوادر مهنية مؤهلة تمتلك المعرفة والمهارات القادرة على تلبية احتياجات سوق العمل.

ت	الأهداف التنفيذية	الخطط والبرامج والأنشطة	مؤشرات الأداء	المسئول عن التنفيذ	المدة الزمنية
1	استقطاب أعضاء هيئة تدريس ذوي كفاءة عالية وخبرة متخصصة.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- اعلان عن وظائف لأعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة والكفاءة العالية.</li> <li>- عقد شراكات مع معاهد مناضرة لجذب خبرات محلية.</li> <li>- تقديم حوافز وتدريبات مستمرة لأعضاء هيئة التدريس لضمان استمرارية التميز.</li> </ul>	عدد أعضاء هيئة التدريس الجدد ذوي المؤهلات العالية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مكتب الشؤون العلمية وأعضاء هيئة التدريس.</li> <li>- الأقسام العلمية</li> </ul>	حسب الاحتياجات الواردة من الاقسام العلمية.
2	تطوير البرامج والمقررات الدراسية بما يواكب التطورات العلمية والتقنية الحديثة.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مراجعة دورية للمناهج والمقررات لتحديثها وفق المعايير الأكاديمية ومتطلبات سوق العمل.</li> <li>- إدخال تقنيات حديثة وأساليب تدريس مبتكرة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- نسبة المقررات التي تم تحديثها خلال السنة.</li> <li>- تقييم رضى الطلبة وأصحاب العمل عن مخرجات البرامج.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مكتب الشؤون العلمية وأعضاء هيئة التدريس.</li> <li>- الأقسام العلمية</li> </ul>	2027

المدة الزمنية	المسئول عن التنفيذ	مؤشرات الأداء	الخطط والبرامج والأنشطة	الأهداف التنفيذية	ت
2027	- مكتب الشؤون العلمية وأعضاء هيئة التدريس. - مكتب ضمان الجودة وتقييم الأداء.	- عدد البرامج الجديدة المعتمدة خلال الخطة.	- إجراء دراسة لسوق العمل لتحديد التخصصات الجديدة المطلوبة. - تصميم برامج تعليمية مبتكرة تستجيب للتقنيات الحديثة.	استحداث تخصصات أكاديمية ومهنية جديدة بما يستجيب لاحتياجات سوق العمل والمتغيرات المستقبلية	3



## الخطة الاستراتيجية (2025-2028).

الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز منظومة البحث العلمي عبر تطوير القدرات البحثية لأعضاء هيئة التدريس والطلبة.

ت	الأهداف التنفيذية	الخطط والبرامج والأنشطة	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	المدة الزمنية
1	توجيه البحوث العلمية نحو أولويات المجتمع والقطاع الصناعي والبيئي	- إعداد قائمة أولويات بحثية مجتمعية. - عقد لقاءات مع مؤسسات المجتمع لجمع التحديات والمقترحات. - ربط مشاريع التخرج والمقررات التطبيقية بقضايا محلية.	- عدد الأبحاث المرتبطة باحتياجات المجتمع المحلي. - عدد الجهات المجتمعية المتعاونة مع المعهد. - عدد مشاريع التخرج الميدانية التطبيقية.	- مكتب الشؤون العلمية وأعضاء هيئة التدريس. - مكتب البحث العلمي وخدمة المجتمع والبيئة.	سنويا
2	وضع خطة بحثية متكاملة تنظم وتدعم النشاط العلمي داخل المعهد.	- إعداد خطة بحثية علمية.	- وجود خطة بحث علمي رسمية معتمدة. - نسبة تنفيذ الخطة خلال السنة.	- مكتب البحث العلمي وخدمة المجتمع والبيئة.	سنويا

ت	الأهداف التنفيذية	الخطط والبرامج والأنشطة	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	المدة الزمنية
3	دعم جهود النشر العلمي والمشاركة في المؤتمرات والندوات والورش العلمية المتخصصة.	-تنظيم ورش في منهجية البحث، الإحصاء، كتابة الأوراق العلمية. - تدريب الطلبة على إعداد المشاريع البحثية.	- عدد الدورات التدريبية المنفذة. - عدد المشاركين في البرامج التدريبية. - نسبة الطلبة المنخرطين في بحوث علمية أو مشاريع تخرج.	مكتب البحث العلمي وخدمة المجتمع والبيئة.	سنويا



## الخطة الاستراتيجية (2025-2028)

الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز دور المعهد في خدمة المجتمع والمساهمة في تنمية البيئة المحيطة.

ت	الأهداف التنفيذية	الخطط والبرامج والأنشطة	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	المدة الزمنية
1	تشجيع وتنفيذ مبادرات مجتمعية تهدف إلى خدمة المجتمع والبيئة	- تنظيم حملات توعية صحية وبيئية بالتعاون مع منظمات المجتمع المدني. - عقد ندوات وورش عمل حول قضايا محلية. - تنفيذ مشاريع بحثية تطبيقية لمعالجة مشكلات بيئية أو اجتماعية محلية.	- عدد الحملات والأنشطة المجتمعية المنفذة سنوياً. - عدد المشاركين من أعضاء هيئة التدريس والطلبة. - نسبة رضا المجتمع المحلي من خلال استبيانات دورية. - عدد الشراكات المجتمعية الموقعة مع مؤسسات محلية.	مكتب البحث العلمي وخدمة المجتمع والبيئة.	سنويا
2	تحفيز أعضاء هيئة التدريس والطلبة على الانخراط في الأنشطة والخدمات المجتمعية والتنمية.	- إدراج الخدمة المجتمعية ضمن التقييم السنوي لأعضاء هيئة التدريس. - تخصيص ساعات معتمدة المشاركين في الأنشطة المجتمعية.	- نسبة أعضاء هيئة التدريس المشاركين في الأنشطة المجتمعية. - نسبة الطلبة المشاركين سنوياً.	مكتب البحث العلمي وخدمة المجتمع والبيئة.	سنويا

## الخطة الاستراتيجية (2025-2028)

الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير البيئة التعليمية وتحسين الخدمات بما يدعم جودة العملية التعليمية.

ت	الأهداف التنفيذية	الخطط والبرامج والأنشطة	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	المدة الزمنية
1	تطوير وصيانة المرافق والبنية التحتية بما يلائم متطلبات العملية التعليمية والبحثية.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- إعداد خطة زمنية لصيانة المرافق والقاعات الدراسية سنويًا.</li> <li>- تجهيز المعامل بالأدوات والأجهزة الحديثة المطلوبة للتخصصات.</li> <li>- صيانة دورات المياه، أنظمة الكهرباء، والتكييف بما يضمن بيئة مناسبة للتعلم.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- نسبة تنفيذ خطة الصيانة الدورية.</li> <li>- عدد القاعات والمعامل المتطورة.</li> <li>- نسبة جاهزية المرافق التعليمية.</li> <li>- مدى رضا الطلبة عن البيئة التعليمية.</li> </ul>	مكتب الشؤون الادارية والمالية.	سنويا

ت	الأهداف التنفيذية	الخطط والبرامج والأنشطة	مؤشرات الأداء	المسئولية عن التنفيذ	المدة الزمنية
2	العمل على تحقيق الاعتماد المؤسسي والبرامجي وفق المعايير الوطنية المعتمدة للمركز ضمان الجودة.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تشكيل فريق الاعتماد المؤسسي.</li> <li>- تجهيز تقرير الدراسة الذاتية ومراجعة أدلة المعهد.</li> <li>- التنسيق مع مركز ضمان الجودة وإعداد زيارات المحكمين.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- نسبة استكمال ملفات الاعتماد.</li> <li>- تقرير الدراسة الذاتية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مكتب ضمان الجودة وتقييم الاداء.</li> <li>- فريق الدراسة الذاتية.</li> </ul>	2025-2026
3	تعزيز ثقافة الجودة والتميز في الأداء على مستوى جميع وحدات المعهد	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عقد ورش عمل ودورات حول تعزيز الجودة.</li> <li>- إصدار نشرات إلكترونية أو ورقية توعوية حول مؤشرات الأداء.</li> <li>- تحفيز المبادرات الفردية أو الجماعية التي تدعم التميز المؤسسي.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدد الورش والدورات المنفذة.</li> <li>- نسبة المشاركين في برامج التوعية.</li> <li>- مدى رضا منتسبي المعهد عن ثقافة الجودة.</li> </ul>	مكتب ضمان الجودة وتقييم الاداء.	2025

## الخطة البديلة

الهدف الاستراتيجي الأول: إعداد كوادر مهنية مؤهلة تمتلك المعرفة والمهارات القادرة على تلبية احتياجات سوق العمل

ت	الأهداف التنفيذية	الخطط والبرامج والأنشطة	الخطة البديلة
1	استقطاب أعضاء هيئة تدريس ذوي كفاءة عالية وخبرة متخصصة.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- اعلان عن وظائف لأعضاء هيئة التدريس ذوي الخبرة والكفاءة العالية.</li> <li>- عقد شراكات مع معاهد مناضرة لجذب خبرات محلية.</li> <li>- تقديم حوافز وتدريبات مستمرة لأعضاء هيئة التدريس لضمان استمرارية التميز.</li> </ul>	<p>في حال تعذر استقطاب كفاءات خارجية لأسباب مالية أو إدارية:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• استثمار الكفاءات الداخلية عبر برامج تدريبية لأعضاء هيئة التدريس.</li> <li>• التعاقد بدوام جزئي أو عبر محاضرات زائر بدلاً من التوظيف الكامل.</li> <li>• التعاون مع أعضاء هيئة تدريس متقاعدين ذوي خبرة لتقديم دورات أو إشراف.</li> </ul>
2	تطوير البرامج والمقررات الدراسية بما يواكب التطورات العلمية والتقنية الحديثة.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- مراجعة دورية للمناهج والمقررات لتحديثها وفق المعايير الأكاديمية ومتطلبات سوق العمل.</li> <li>- إدخال تقنيات حديثة وأساليب تدريس مبتكرة.</li> </ul>	<p>إذا تأخرت لجان تطوير البرامج أو واجهت عراقيل:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إجراء تحسينات جزئية على المقررات (مثل إضافة محاضرات تطبيقية، أو تحديث المراجع).</li> <li>• إشراك أرباب العمل في اقتراح تعديلات مؤقتة حسب احتياج سوق العمل.</li> </ul>

ت	الأهداف التنفيذية	الخطط والبرامج والأنشطة	الخطة البديلة
3	استحداث تخصصات أكاديمية ومهنية جديدة بما يستجيب لاحتياجات سوق العمل والمتغيرات المستقبلية	<ul style="list-style-type: none"> <li>- إجراء دراسات سوق العمل لتحديد التخصصات الجديدة المطلوبة.</li> <li>- تصميم برامج تعليمية مبتكرة تستجيب للتقنيات الحديثة.</li> </ul>	<p>إذا تعذر استحداث برامج جديدة بسبب تعقيد الإجراءات أو الموارد:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• إدراج دورات قصيرة في المهارات التي يطلبها السوق (مثل ريادة الأعمال).</li> <li>• توقيع شراكات مع معاهد أخرى لتقديم برامج مشتركة أو مدمجة دون الحاجة لاعتماد برنامج جديد كلياً.</li> </ul>

## الخطة البديلة

الهدف الاستراتيجي الثاني: تعزيز جودة البحث العلمي من خلال تنمية القدرات البحثية للطلبة وأعضاء هيئة التدريس.

ت	الأهداف التنفيذية	الخطط والبرامج والأنشطة	الخطة البديلة
1	توجيه البحوث العلمية نحو أولويات المجتمع والقطاع الصناعي والبيئي	<ul style="list-style-type: none"> <li>- إعداد قائمة أولويات بحثية مجتمعية.</li> <li>- عقد لقاءات مع مؤسسات المجتمع لجمع التحديات والمقترحات.</li> <li>- ربط مشاريع التخرج والمقررات التطبيقية بقضايا محلية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحليل تقارير رسمية ووسائل الإعلام لاستخلاص القضايا المحلية.</li> <li>- إجراء استبيانات إلكترونية موجهة لجمع التحديات والمقترحات.</li> <li>- إلزام مشاريع التخرج بتضمين قضايا المجتمع.</li> </ul>
2	وضع خطة بحثية متكاملة تنظم وتدعم النشاط العلمي داخل المعهد	<ul style="list-style-type: none"> <li>- إعداد خطة بحثية علمية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تشكيل لجنة مصغرة لصياغة خطة مؤقتة تعتمد على الإمكانيات الذاتية.</li> <li>- الاسترشاد بخطط جاهزة من معاهد أخرى وتكييفها مع بيئة المعهد.</li> </ul>

ت	الأهداف التنفيذية	الخطط والبرامج والأنشطة	الخطة البديلة
3	دعم جهود النشر العلمي والمشاركة في المؤتمرات والندوات والورش العلمية المتخصصة	-تنظيم ورش في منهجية البحث، الإحصاء، كتابة الأوراق العلمية. - تدريب الطلبة على إعداد المشاريع البحثية.	- تنظيم ورش تدريبية داخلية مجانية يقدمها أعضاء هيئة تدريس ذو خبرة.

## الخطة البديلة

الهدف الاستراتيجي الثالث: تعزيز إسهام المعهد في خدمة وتنمية المجتمع والبيئة المحيطة

ت	الأهداف التنفيذية	الخطط والبرامج والأنشطة	الخطة البديلة
1	تشجيع وتنفيذ مبادرات مجتمعية تهدف إلى خدمة المجتمع والبيئة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تنظيم حملات توعية صحية وبيئية بالتعاون مع منظمات المجتمع المدني.</li> <li>- عقد ندوات وورش عمل حول قضايا محلية.</li> <li>- تنفيذ مشاريع بحثية تطبيقية لمعالجة مشكلات بيئية أو اجتماعية محلية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تنفيذ حملات توعية رقمية عبر وسائل التواصل الاجتماعي الرسمية للمعهد .</li> <li>- إعداد فيديوهات قصيرة من إنتاج الطلبة حول قضايا محلية.</li> <li>- مشاركة طلاب المعهد في "أيام خدمة مجتمعية" تطوعية (مثل: تنظيف حدائق عامة - صيانة مدرسية - حملة تشجير مصغرة).</li> <li>- تنظيم ندوات افتراضية مفتوحة للجمهور عبر الإنترنت ( منصة الزووم).</li> </ul>
2	تحفيز أعضاء هيئة التدريس والطلبة على الانخراط في الأنشطة والخدمات المجتمعية والتنمية	<ul style="list-style-type: none"> <li>- إدراج الخدمة المجتمعية ضمن التقييم السنوي لأعضاء هيئة التدريس.</li> <li>- تخصيص ساعات معتمدة للمشاركين في الأنشطة المجتمعية.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تخصيص فقرة ضمن تقارير الأداء لأعضاء هيئة التدريس حول "المساهمة المجتمعية".</li> <li>- نشر نجاح المشاركين في الخدمات المجتمعية في لوحات الإعلانات وصفحات المعهد الرسمية.</li> </ul>

## الخطة البديلة

الهدف الاستراتيجي الرابع: تحسين البيئة التعليمية من خلال التطوير المستمر لمرافق وخدمات المعهد.

ت	الأهداف التنفيذية	الخطط والبرامج والأنشطة	الخطة البديلة
1	تطوير وصيانة المرافق والبنية التحتية بما يلائم متطلبات العملية التعليمية والبحثية	- إعداد خطة زمنية لصيانة المرافق والقاعات الدراسية سنويًا. - تجهيز المعامل بالأدوات والأجهزة الحديثة المطلوبة للتخصصات. - صيانة دورات المياه، أنظمة الكهرباء، والتكييف بما يضمن بيئة مناسبة للتعلم.	- تنفيذ أعمال صيانة جزئية دورية حسب الأولوية . - إطلاق مبادرة "الصيانة الذاتية الخفيفة" بمشاركة الطلبة بإشراف إداري. - إعداد تقرير فني أولي لمخاطبة الجهات الداعمة أو التقدم بمقترحات تمويل خارجية.
2	العمل على تحقيق الاعتماد المؤسسي والبرامجي وفق المعايير الوطنية المعتمدة للمركز ضمان الجودة	- تشكيل فريق الاعتماد المؤسسي. - تجهيز تقرير الدراسة الذاتية ومراجعة أدلة المعهد. - التنسيق مع مركز ضمان الجودة وإعداد زيارات المحكمين.	- تشكيل لجنة جودة داخلية مؤقتة . - الاستفادة من تجارب مؤسسات مماثلة في إعداد ملف الاعتماد.

<ul style="list-style-type: none"> <li>- إقامة ورش تعريفية دورية داخلية حول تعزيز الجودة.</li> <li>- استخدام البريد الإلكتروني واللوحات الإلكترونية في نشر رسائل توعوية قصيرة.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عقد ورش عمل ودورات حول تعزيز الجودة.</li> <li>- إصدار نشرات إلكترونية أو ورقية توعوية حول مؤشرات الأداء.</li> <li>- تحفيز المبادرات الفردية أو الجماعية التي تدعم التميز المؤسسي.</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>تعزيز ثقافة الجودة والتميز في الأداء على مستوى جميع وحدات المعهد</b></p>	<p><b>3</b></p>
---	---	--	-----------------

### ❖ الخاتمة:

تمثل الخطة الاستراتيجية (2025-2028م) لمعهد أفاق العالي للعلوم النفطية والتطبيقية والإنسانية إطاراً توجيهياً يعزز مكانة المعهد في منظومة التعليم التقني والفني، ويركز على رفع جودة التعليم والتدريب وتطوير بيئة أكاديمية محفزة على الإبداع والابتكار.

وقد أعدت الخطة بمنهجية علمية تشاركية، أسفرت عن تحديد الأهداف والسياسات والمسارات الرئيسية للعمل خلال السنوات القادمة. كما تؤكد على أهمية التزام الإدارة والعاملين، وتكامل الجهود مع الطلبة والشركاء لضمان التنفيذ الفعال. إن هذه الخطة ليست مجرد وثيقة، بل هي أداة عملية لتوحيد الجهود، ودعم التميز المؤسسي، وتعزيز دور المعهد في خدمة المجتمع والمساهمة في التنمية المستدامة.

والله ولي التوفيق.....